

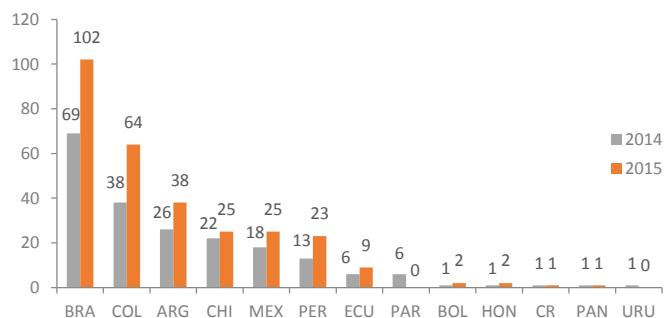
Análisis de Reportes de Sostenibilidad GRI-G4 publicados en Latinoamérica & el Caribe en 2014 y 2015

En la actualidad, podemos observar cada vez con mayor frecuencia, la publicación de reportes de sostenibilidad por parte de las empresas con el fin de rendir cuentas a los distintos grupos de interés, en busca de aumentar su ventaja competitiva, mejorar su reputación y gestionar los riesgos.

En su mayoría los reportes publicados a nivel mundial, siguen las guías del Global Reporting Initiative (GRI), una institución independiente que tiene como objetivo principal establecer estándares mundiales de indicadores y principios para la elaboración de reportes de sostenibilidad. Aquellas compañías que deseen reportar respecto a su desempeño económico, ambiental y social utilizan la versión G4 de las guías GRI, cuya aplicación será de carácter obligatoria a partir de diciembre de 2015.

Cada año aumenta el número de reportes GRI publicados a nivel mundial, siendo Brasil quien lidera las publicaciones en Latinoamérica, seguido por Colombia y Argentina.

Debido a la tendencia actual de publicación de reportes de sostenibilidad por parte de la mayoría de empresas, la exigencia por la calidad del reporte es cada vez mayor. Aspectos como la metodología, transparencia, coherencia, entre otros, serán cada vez más evaluados y comparados en el mercado.

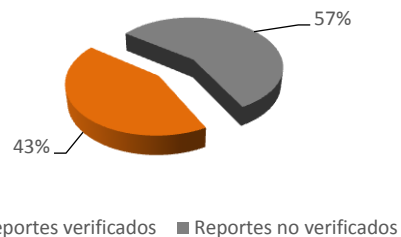


Una forma de asegurar la calidad del reporte y aumentar su credibilidad es la verificación independiente, en la cual una empresa especializada emite su opinión sobre la metodología de elaboración y conclusiones sobre la veracidad de los indicadores. En Latinoamérica y el Caribe el porcentaje de reportes verificados aumenta año con año, siendo los países que más contratan el servicio: Ecuador, México y Colombia.

Reportes Publicados en 2015¹



Reportes Publicados en 2014²



Dichos reportes ponen a disposición del mercado, medios de comunicación y sociedad civil, un gran volumen de información la cual puede ser utilizada en los distintos ámbitos: ambiental, social o económico.

Sobre PCS – Pacific Corporate Sustainability

PCS es una empresa dedicada a brindar servicios relacionados con el desarrollo sostenible aplicado al ámbito organizacional, especialmente en relación a la responsabilidad socio-ambiental y al Gobierno Corporativo. Cubre toda Latinoamérica y cuenta con un equipo de profesionales con amplia experiencia y certificaciones otorgadas directamente por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y el Global Reporting Institute (GRI). Así mismo, pertenecemos al Programa *Organizational Stakeholder* del GRI (OS Program), formando parte de una red global de empresas e instituciones comprometidas con el desarrollo sostenible y la publicación de reportes de sostenibilidad.

PCS-G-CE-001

¹ Desde 01.01.2015 hasta 28.10.2015. Fuente de recolección: <http://database.globalreporting.org/search>

² Desde 01.01.2014 hasta 31.12.2014. Fuente de recolección: <http://database.globalreporting.org/search>

Para mayor información puede comunicarse con:

César Terán
Gerente PCS Latam
cteran@pcslatam.com
Telf.: (511) 208-2555

Bruna Freitas
Analista de Sostenibilidad Corporativa
bfreitas@pcslatam.com
Telf.: (511) 208-2555

